

KUESIONER PENELITIAN



” Pengaruh Kredibilitas *Beauty Vlogger* Sebagai *Endoser* Terhadap *Brand Image* Produk *Innisfree* ”

(Studi Kasus pada *Viewers Official Account YouTube Saysachi*)

Petunjuk pengisian :

1. Silahkan mengisi setiap jawaban dari setiap pertanyaan dengan pilihan jawaban yang menurut anda benar.
2. Beri tanda silang pada setiap alternatif jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.
3. Apabila terjadi kesalahan pengisian, silahkan lingkari jawaban yang benar.

Data Responden :

1. Jenis kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia :
 - a. 17-25 tahun
 - b. 25-30 tahun
 - c. >30 tahun
3. Pendidikan terakhir
 - a. SMA/Sederajat
 - b. D3
 - c. S1

4. Jumlah media social yang dimiliki?
- 1
 - 2
 - 3
 - >4

5. Frekuensi Mengakses YouTube ?

- 1-2 kali
- 3-4 kali
- >5 kali

6. Apakah kalian mengetahui sosok Beauty Vlogger Sasyachi ?

- Ya
- Tidak

Petunjuk pengisian :

- Mohon untuk mengisi daftar pertanyaan berdasarkan pengalaman anda sebagai **Responden** . Pilihlah jawaban yang merupakan **penilaian anda, bukan harapan anda terhadap innisfree.**
- Beri tanda (x) pada pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai :

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Dimensi	Kredibilitas	5	4	3	2	1
			SS	S	N	TS	STS
1	Trustworthiness	Saya Percaya dengan setiap pernyataan Sasyachi di Videonya					
2		Saya yakin Sasyachi memberikan tips kecantikan yang benar. sehingga mampu mempengaruhi kesan dan persepsi konsumen terhadap kualitas produk					
3.	Expertise	Menurut saya, Sasyachi adalah orang yang pandai ber make up					

4.		Saya suka dengan hasil make up dari Sasyachi				
5.	Physical Attractiveness	Saya Tertarik dengan penampilan Sasyachi				
6.		Menurut saya, Sasyachi memiliki selera yang bagus dalam berpenampilan				
7.		Saya menyukai gaya makeup dari Sasyachi				
8.	Respect	Saya merasa saya ingin mengikuti gaya makeup dari Sasyachi				
9.		Saya Kagum dengan cara Sasyachi				

		menggunakan makeup					
10	<i>Similarity</i>	Saya antusias dengan segala yang berkaitan dengan makeup					

No.	Dimensi	Brand Image	5	4	3	2	1
			SS	S	N	TS	STS
11.	<i>Strenght Of Association</i>	Anda akan menunjukkan kelebihan produk <i>Innisfree</i>					
12.	<i>Favorbility of Association</i>	Anda akan melakukan pembelian ulang terhadap Produk <i>Innisfree</i>					
13.		Anda yakin bahwa produk <i>Innisfree</i> lebih baik daripada produk kecantikan lainnya					
14.	<i>Uniquess of Association</i>	Anda akan merekomendasikan produk kepada orang lain					
15.		Anda tidak mau membeli produk lain selain produk <i>Innisfree</i>					